

Um eine bisher einzigartige, mobile App und ein Produkt im Bereich Internet of Things erfolgreich zu vermarkten, sowie die Marke und deren Auftritt online und offline zu stärken und auszubauen, suchen wir für unseren Klienten Motogadget einen erfahrenen **Online Marketing Manager (m/w)**.

Wir bieten ein sehr spannendes, langfristiges Projekt, dessen Markteinführung und Erweiterung der Online Marketing Manager eng begleitet, optimiert und ausbaut.

Wenn Du für mobile Themen, Apps, Social Media und Markenentwicklung brennst, bringst Du die richtigen Voraussetzungen mit. Wenn Du dazu noch ein Faible für Automotive, Technik und Internet of Things hast oder sogar den Motorradmarkt aus eigener Erfahrung kennst, solltest Du Dich unbedingt und umgehend bewerben.

Deine Aufgaben

- entwickeln der Marketingstrategie in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung, dem Produkt-Management und unserem Beraterteam
- Auf- und Ausbau der Marke allgemein und speziell der mobilen Produkte
- formulieren der Anforderungen an eine Marketingkampagne für Apps
- entwickeln einer Marketingstrategie und Komponenten wie Landingpages, Teaser-Videos usw.
- entwickeln der Markensprache, Bildsprache, der Kommunikation, der Lifestyle-Aspekte, des Look-and-Feels
- planen von Budgets, Terminierung und Umsetzung der resultierenden Aufgaben
- Konzeption und Durchführung von mobilen Marketing-Kampagnen, insbesondere in sozialen Netzwerken wie Facebook, Youtube, Twitter, Instagram und Co.
- Gestaltung und Pflege der App-Stores (ASO)
- Gestaltung und Pflege der verschiedenen Social Media Channels
- entwickeln von Pitches und Präsentationen
- steuern von externen Dienstleistern und Agenturen
- überprüfen der Conversion und Ziele durch Analysetools

Dein Profil

- möglichst relevantes Studium oder eine adäquate Berufsausbildung mit Schwerpunkt Marketing abgeschlossen
- fundierte Erfahrungen im Online Marketing mit einem Schwerpunkt auf mobile Marketing & Social Media
- Erfahrung mit SEM, SEO, ASO
- stark im Projekt- und Organisationsmanagement
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit – intern, wie extern
- ausgeprägte Eigeninitiative und Hands-On Mentalität
- eigenverantwortliches und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Erfahrung im Bereich App und Mobile Business
- Affinität & Leidenschaft für Motorräder, Fahrzeuge, Technik wäre wünschenswert

Bei uns findest Du

- eine anspruchsvolle Tätigkeit und viel Gestaltungsspielraum
- inhaltliche Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- ein Team aus hoch motivierten Mitarbeitern mit Begeisterung für Automotive-Themen
- hohe Identifikation mit den Produkten und der Marke
- die Nähe zur spannenden Entstehung neuer Produkte und Geschäftsbereiche
- enge Zusammenarbeit im Team bei flachen Hierarchien
- den Anforderungen der Stelle und der Qualifikation entsprechendes Gehalt
- ein angenehmes Arbeitsklima und attraktive Arbeitsbedingungen im zentral gelegenen Gewerbeloft in Berlin Kreuzberg
- langfristiges, verlässliches Arbeitsverhältnis
- regelmäßige Firmenevents

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen als PDF Dokument per E-Mail an:

kristian.rabe@dynamopartners.com